

Immobilien gekonnt in Szene setzen ist Berufung und Leidenschaft

Der erste Blick, der erste Eindruck, der erste Zauber: Home Stagerin Kerstin Keitel leistet Pionierarbeit und begeistert Kunden. „Um 12 Uhr bin ich heute im Showroom, um das nächste Projekt – eine Erbimmobilie, altmöbliert – zu planen“, erzählt die auf dem Gebiet der Home Staging erfahrene Dienstleisterin, die gerne mit Maklern, aber ebenso mit Privatleuten zusammenarbeitet.

In einer intensiven Begleitung des Objektes erstellt Kerstin Keitel zunächst eine Checkliste, notiert Stärken, Schwächen und erforderliche Schönheitsreparaturen. „Ich erstelle dann ein Konzept mit Angebot und allen notwendigen Tätigkeiten. Objekte, in denen offensichtliche Mängel vorhanden sind, lehne ich strikt ab und empfehle zunächst die Ursachenbehebung.“ Ihr Anliegen als Home Stagerin ist es, unbewohnte oder bewohnte Immobilien mit neutralen Möbeln, stilvollen Accessoires und Lichtelementen aufzuwerten und dabei die Käufer-Zielgruppe anzusprechen. Mit Möbeln aus dem eigenen, umfangreichen Lager und von Partnern aus ihrem Netzwerk kann ihr Unternehmen „Raumwerk Home Staging & Redesign“ aus dem Vollen schöpfen.



12:00

Kerstin Keitel plant in ihrem Showroom das nächste Projekt.

BILD: HILBURG LOHMÜLLER

wie altmöblierte Erbimmobilien. Manche Objekte haben eine sehr emotionale Geschichte, die Häuser stecken nach zuweilen jahrzehntelanger Bewohnung voller Erinnerungen – da ist Fingerspitzengefühl nach einer individuellen Lösung erforderlich. „Ich richte Wohnräume her mit modernen Möbeln und Accessoires, lasse auch gerne kreative und pfiffige Details einfließen, bleibe bei der Umsetzung aber bodenständig und regional“, erzählt die sympathische Dienstleisterin im Bereich Immobilienmarketing, die ihren Betrieb

Home Staging ist ein innovatives Marketingkonzept. Wer eine Immobilie verkaufen möchte, kommt an Kerstin Keitel und ihrer Leidenschaft für Einrichtungen nicht vorbei. Die Inhaberin

von Raumwerk lebt ihren Beruf mit ganzem Herzen und aus voller Überzeugung. „Es ist eine Hand-in-Hand-Zusammenarbeit mit einem für alle Seiten glücklichen Win-Win-Effekt.“

Gut präsentiert lassen sich Immobilien besser verkaufen

Home Staging ist eine innovative und inzwischen nachgewiesene wirksame Dienstleistung. „Potenzielle Interessenten sollen sich beim ersten Anblick, ob durch Fotos im Exposé oder bei der Besichtigung vor Ort, wohlfühlen“, beschreibt Kerstin Keitel die Basis ihrer Tätigkeit. Für den Makler oder privaten Verkäufer erarbeitet die IHK-zertifizierte Fachfrau ein fundiertes Konzept mit einem Vertragsabschluss. „Ich erstelle ein Festpreis-Angebot für ein Wirtschaftsgut mit sehr hohem Wert.“ Auch leere Neubau- oder noch bewohnte Objekte können ebenso für die Augen der Käufer hergerichtet werden

2012 in der Königsberger Straße 1 angesiedelt hat. Dort zeigt sie auch ihren Kunden im Showroom Einrichtungs-szenen mit dem Vorher-Nachher-Effekt.

Etwa zwei bis vier Tage braucht Kerstin Keitel für die Einrichtung der Immobilie, die an der Haustür beginnt und auf der Terrasse oder im Garten endet. Tatkräftig unterstützt wird sie bei der Umsetzung von ihrer Familie und weiteren Helfern aus ihrem Netzwerk. „Jeder Raum wird von mir gestylt, danach erfolgt ein Fotoshooting.“ Die Einrichtungsgegenstände von Kerstin Keitel bleiben bis zum Verkaufsabschluss im Objekt.

Mit den Augen der Käufer.

Herausforderung Hausverkauf?

Mit Raumwerk Home Staging



- verkaufen Sie Ihre Immobilie schneller
- erzielen Sie den bestmöglichen Preis



Setzt Verkaufsimmobilien perfekt in Szene

Mobil 0151 -58778 400
Tel. 04488 -5205 585

info@raumwerk-nordwest.de
www.raumwerk-nordwest.de